

**EK-6**  
**Hedef Pazar Başvuru Formu**

**Destek Kapsamındaki Markanın Adı:**

**Destek Kapsamındaki Şirketin Unvanı:**

**Markanın Yurtiçi Tescilinin/Tescil Başvurusunun Ait Olduğu Şirketin Unvanı:**

*(Yurtdışı marka tescilinin ya da marka tescil başvurusunun, destek kapsamındaki markanın yurtiçi marka tesciline sahip şirket adına olması gerekir.)*

**Bakanlık Onayına Sunulan Hedef Pazarlar:**

- 1.
- 2.
- 3.

## **ÜLKE 1:**

*(Onaya sunulan her yeni hedef pazar için ayrı doldurulması gerekir.)*

### **Bölüm 1: Hedef Pazardaki İlgili Sektöre İlişkin Bilgiler**

*(En güncel verilerin kullanılması gerekir.)*

- 1.1. Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Üretim ve Dış Ticaret Verileri ve Analizi**
- 1.2. Sektöre ve Ürüne İlişkin, Ülkemize ve diğer Ülkelere Yönelik Uygulanan Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Engeller**
- 1.3. Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Dağıtım Kanal Yapısı**
- 1.4. Hedef Pazarda İlgili Sektöre İlişkin Eğilimler ve Pazara İlişkin Önemli olan Diğer Bilgiler**

### **Bölüm 2: Hedef Pazar Seçim Kriterleri**

*(İlgili hedef Pazar seçilirken güncel veriler kapsamında hangi kriterlerin baz alınarak söz konusu pazarın seçildiği konusunda detaylı bilgi verilmesi gerekir.)*

### **Bölüm 3: Hedef Pazarda Faaliyet Gösteren Rakiplerin Analizi**

**3.1. Hedef Pazarda Faaliyet Gösteren Rakiplere İlişkin Genel Durum** *(pazar payları bazında bilgi verilmesi gerekmektedir)*

#### **3.2. Firma bazında Rakip Analizi**

- a) Rakip Firma 1 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)
- b) Rakip Firma 2 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)
- c) Rakip Firma 3 (rakip hakkında genel bilgi, hedef pazardaki faaliyetler, stratejileri vb.)

.

.

.

### **Bölüm 4: Hedef Pazara Giriş Stratejisi ve Faaliyet Planı**

**4.1. Hedef Pazara Giriş konusunda Planlanan Firma Faaliyetleri** *(ilgili pazara giriş ve derinleşme stratejisi, dağıtım kanalı seçimi, şirket kuruluşu, lokasyon seçimi, ilgili ülkede katılım sağlanması planlanan fuar ve gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlere ilişkin ayrıntılar, vb.)*

**4.2. Marka/ Turquality Destek Programında Bulunan Destek Kalemleri Kapsamında Planlanan Faaliyetler ve Bu Faaliyetlere İlişkin Planlanan 5 Yıllık Bütçe**

**4.3. Destek Süresi Sonunda Hedef Pazarda Ulaşılması Öngörülen Konum**

## **Bölüm 5: Marka Tescil Başvuru Durumu**

### **Destek Kapsamındaki Markanın İlgili Pazarda Tescil Durumu**

*(İlgili hedef pazardaki marka tescilinin ya da marka tescil başvurusuna ilişkin belgenin başvuruya eklenmesi gerekir. Marka tescil belgesi veya marka tescil başvurusu bulunmayan ülkeler için hedef pazar onayı gerçekleştirilmez. Elektronik ortamda doğrulaması yapılamayan marka tescil belgesinin/marka tescil başvuru belgesinin ilgili Bakanlık Yurt Dışı Temsilcisine onaylatılması gerekir.)*

Marka Tescili Mevcut

Marka Tescil Başvurusu Mevcut

**Yetkili İmza/İmzalar**