

Jagdish Sheth, TURQUALITY® Vizyon Semineri'nde küresel büyüme fırsatlarını anlattı

Dünyanın ilk ve tek devlet destekli marka geliştirme programı TURQUALITY®'nin her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği Vizyon Seminerleri'nin 5.'si İstanbul'da yapıldı. Dünyanın önemli pazarlama profesörlerinden Jagdish Sheth'in katıldığı TURQUALITY® Vizyon Seminerleri'nin konusu "Global Arenada Rekabetçi Büyüme Fırsatları"ydı.

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek marka geliştirme programı TURQUALITY®'nin bu yıl 5. kez gerçekleştirilen Vizyon Seminerleri, Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürü ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız'ın ev sahipliğinde İstanbul'da yapıldı. Dünyanın en önemli pazarlama profesörlerinden Jagdish N. Sheth'in konuşmacı olarak katıldığı seminerin bu yılki konusu: 'Global Arenada Rekabetçi Büyüme Fırsatları' oldu.

Tüketici davranışı, ilişkisel pazarlama, rekabetçi strateji ve jeopolitik analizler alanlarındaki akademik katkılarıyla dünya çapında tanınan Jagdish Sheth, TURQUALITY® Vizyon Semineri'nin konuğu olarak, 30 Nisan 2009 tarihinde Türkiye'ye geldi. İstanbul'da Ceylan Intercontinental Otel'de gerçekleştirilen seminerde Sheth, "Global Arenada Rekabetçi Büyüme Fırsatları" konusunda bir sunum gerçekleştirdi.

Krizi aşmak için vizyon ve strateji şart

Seminerde bir konuşma yapan Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, krizin değişim olduğunu söyledi. Krizin kırılganlık olduğunu ancak aynı zamanda fırsatlar da yarattığını kaydeden Bakan Tüzmen, "Savunmamızı geliştirmek ve fırsatları değerlendirmek zorundayız. Bu vizyon ve stratejik planlama olmadan gerçekleştirilemez. TURQUALITY®, böyle bir vizyonun ürünüdür. Amacımız kendi markalarımızla, dünyadaki diğer markaların başarıyla rekabet edebilmektir. TURQUALITY®, standart bir destek mekanizması değil, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri kapsayan entegre bir sistemdir. Vizyon seminerleri de bunun bir parçasıdır" dedi.

"Geleceğin daha karışık ve kaotik olacağını biliyoruz" diyen Bakan Tüzmen şunları söyledi: "Tasarladığımız Koç ve Sabancı Üniversiteleri ile birlikte yürüttüğümüz 'TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programları'nın yeni zamanlar için yeni yöneticiler yetiştirilmesine katkıda bulunacağını biliyoruz. Bu nedenle disiplinlerarası bilimlerin ve uygulamaların önemi artıyor.

Ancak bunun yanında bağlamlarüstü bir bilgi birikimini daha da önemli kılmaktadır. Yarının 'kaos yöneticileri' kesinlikle büyük resmi kaçırmamalıdır. Çok boyutlu bakış açısı burada anahtardır. 'Kutunun dışında' düşünemeyenleri, 'gelecek' kutuya tıkayacak, bir köşeye koyup unutacaktır.”

Orta sınıfın büyümesi, rekabeti artırdı

Seminerde konuşan Jagdish N. Sheth, küresel büyüme fırsatlarını tetikleyen dört önemli etken olduğunu belirtti. Özellikle Çin ve Hindistan gibi gelişen pazarların, bu pazarlarda orta sınıfta son dönemde yaşanan gelişmeyle birlikte rekabette ciddi bir üstünlük sağlandığını kaydeden Sheth, “Gelişmiş ülkeler, orta sınıftaki yükselişle birlikte rekabetçi olmayan endüstrilerdeki avantajlarını kalıcı olarak geliştirmekte olan ülkelere bırakıyor. Söz konusu koşullara rağmen geliştirmekte olan ülkeler arasında artan ticaret ve yatırımlarla daha etkin ve ulaşılabilir ürünler üretilmesi için, “Yenilikçilik” fikrine odaklanılması gerekiyor” dedi.

Küresel büyüme fırsatlarını yakalamak ve başarılı olmak için bakış açılarının kesinlikle değiştirilmesi gerektiğinin altını çizen Sheth, şunları söyledi: “Bunun için öncelikle küresel standartları kabul etmek gerekiyor. Sonra kaliteye odaklanmak, tasarım ve araştırma faaliyetlerine yatırım yapmak, süreç ve otomasyona dönük üretkenlik sağlamak, dünya çapında beğenilen markalar yaratmak, düşük maliyet elde etmek ve insan sermayesine yatırım yapmak gerekir.”

Sektör temsilcilerine farklı bir bakış açısı

Toplantıda bir konuşma yapan Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürü ve TURQUALITY® Çalışma Grubu Başkanı Ziya Altunyaldız ise Vizyon Seminerleri'nin, TURQUALITY® Programı kapsamında yer alan şirketlerin yöneticilerinin ve ortaklarının küresel rekabet ile baş edebilmek için gerekli vizyon ve yetkinliklerle donanmasına önemli katkılar sağladığına dikkat çekti. Altunyaldız, dünyanın önemli pazarlama profesörlerinden Jagdish N. Sheth'in görüşleriyle Türkiye'deki sektör temsilcilerine yepyeni bir kapı açtığını söyledi. Altunyaldız, “Global dünyada başarı sağlamak için en önemli adımlardan biri sürekli yenilikçi bir yaklaşımla hareket etmektir. Yani inovatif düşünmeyen şirket ve markalar ne yazık ki küresel rekabet içerisinde yok olacaktır. Markalaşma yolunda farklı olan, yenilikçi çalışma ve buluşları olanlar bir hatta iki adım öne çıkacaktır.

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek marka geliştirme programı TURQUALITY® ile sektörde önemli çalışmalar yapmayı sürdürüyoruz. TURQUALITY® olarak en önemli görevimiz ve misyonumuz budur. Bu alanda çalışan sektörler ve şirketlere yardım etmeye devam edeceğiz” diye konuştu.