

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® Nedir?

Misyon ve Hedeflerimiz

**TURQUALITY® Projesine
Nasıl Başvurulur?**

**TURQUALITY® Destek
Programı Kapsamındaki
Markalar**

**Marka Destek Programı
Kapsamındaki Markalar**

**Yetkilendirilmiş
Danışmanlık Listesi**

Geçmiş Basın Bültenleri

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 2

Temmuz 2013

Tasarıma Destek

Ekonomi Bakanlığı 2008 yılından itibaren tasarımın geliştirilmesi amacıyla; tasarımcı şirketlerine, tasarım ofislerine, ihracatçı birliklerine, tasarım dernekleri ve birliklerine yönelik destek mekanizmalarını artırmanın yanında kapsamlarını da genişletiyor.



2008/2 sayılı Tasarım Desteği Tebliği çerçevesinde, Türkiye'de ticaret veya üretim faaliyetlerinde bulunan ve endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında çalışan tasarımcı şirketler ve tasarım ofisleri desteklerden yararlanabilmektedir. Şirketlerin yurt dışına yönelik reklam, tanıtım, pazarlama harcamaları, yurt dışında açacakları birimlerine ilişkin giderleri, istihdam edecekleri tasarımcıların brüt maaşları ile kurumsal kimlik oluşturulması kapsamında alacakları danışmanlık hizmetleri destek kapsamında bulunuyor. Tasarım algı ve anlayışının artırılması, tasarım dernek ve birliklerinin güçlendirilerek tasarım kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için de Ekonomi Bakanlığı'nın çalışmaları devam ediyor. Tanıtım faaliyetleri ile sergi, bienal ve tasarım yarışmaları gibi organizasyonlara ilişkin harcamalar da aynı anlayışla yine destek kapsamında değerlendiriliyor.

Tasarım yarışmaları sonrasında başarılı olan genç tasarımcıların yurtdışında alacaklarını eğitimlere ilişkin giderleri ve yaşam giderleri de desteklenmekte olup, bugüne kadar toplam 24 tasarımcımız yurtdışına gönderilmiştir.

2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ çerçevesinde Akın Nalça Tanıtım ve Tasarım Hizmetleri Ltd. Şti. (Terminal Design), Moda Tekstil Tasarım Danışmanlık San. Tic. A.Ş. (Arzu KAPROL), Demirten Tasarım Mimarlık İnşaat Turizm Tic. Ltd. Şti. (ILIO), Cet Tekstil İmalat, İhracat Ve Danışmanlık A.Ş. (Etcetura), Dilek Hanif Moda Evi San. ve Tic. Ltd. Şti. (Dilek Hanif), Hakan Hasan Yıldırım Tekstil Tas. Dan. Rek. Film. Pro. Yay. Güz. Mrk. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Hakaan), Hiref Tasarım ve Organizasyon Dış Tic. A.Ş.(Hiref), Özlem Süer Teks. Tas. Dan. Tic. Ltd. Şti. (Özlem Süer), İstanbul Su Kapısı Tekstil İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.(Hussein Chalayan) ve Diteks Tekstil Ürünleri Ve Dış Tic. A.Ş.(Dice Kayek), firmaları tasarımcı şirketi olarak, Ayrıntı Araştırma Geliştirme Proje Tasarım Ve Mimarlık Mühendislik Hizmetleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.(Designnobis) firması ise tasarım ofisi olarak destek kapsamına alınmış olup hâlihazırda 10 tasarım şirketi... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 2

Temmuz 2013

Ege Bölgesi TURQUALITY® ile Daha da Güçlü

Küresel marka olmanın uluslararası kabul görmüş evrelerine uygun bir şekilde tasarlanan, odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den dünya markaları çıkarmak olan TURQUALITY® Programı, yeni firma ve markalarla büyüme devam ediyor. Diğer bölgelerde olduğu gibi Ege Bölgesi'nden onlarca firma TURQUALITY® kapsamında destekleniyor.

Ege Bölgesi'nde doğup Türk ekonomisine ürettiği ürünlerle damga vuran 17 firmanın 18 markası TURQUALITY® ve Marka destek programları kapsamında desteklenirken bunlara ilave olarak 7 marka daha destek için gün saymaya başladı. Bu markaların önümüzdeki süreçte destek programına dahil olma-



sıyla birlikte Ege Bölgesi Türkiye ekonomisindeki etkinliği daha da artacak.

Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre ülke genelinde 90 firmanın 102 markası TURQUALITY®, 42 firmanın 45 markası ise "Marka Destek ... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Fuga



Fuga markasıyla TURQUALITY® kapsamında bulunan ve Türkiye'nin en batısından en doğusuna yatırım yapan FG

Tekstil, Iğdır'daki fabrikasında 1000 kişilik, Ağrı, Kars ve Ardahan'ın da içinde yer aldığı bölgede ise toplamda 4500 kişilik istihdam oluşturacak. İlk etapta 2 milyon Euro'luk yatırım yapan FG Tekstil, temelini attığı kendi fabrikasına geçme aşamasında yatırımını ikiye katlayacak.

13 Haziran 2013'te gerçekleştirilen FG Tekstil Iğdır fabrika açılışına AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un yanı sıra Iğdır Valisi Ahmet Pek, Iğdır Ticaret Odası Başkanı Kamil Arslan, Amsterdam Belediyesi ile Amsterdam Denim Akademisi yetkilileri, İzmir, İstanbul ve Iğdır'lı işadamları ile finans kuruluşlarının temsilcilerinin de olduğu kalabalık bir grup katıldı.

FG Tekstil'in de içinde yer aldığı FG Group şirketlerine dahil olan Fashion Generation GmbH şirketine ait Fuga ve Tiger Hill, dünya pazarları için Iğdır fabrikasından 2017 yılı itibarıyla 100 milyon Euro'luk... [devamı için tıklayınız!](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®

Bölgesel Markalardan, Küresel Markalara

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor.

TURQUALITY®

TURQUALITY® HABER BÜLTENİ

Yıl:1 Sayı: 2

Temmuz 2013

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Hamam

2007 yılında TURQUALITY® Programı'na kabul edilen 17. marka olan HAMAM, 5 yılda TURQUALITY®'nin desteğiyle yurtdışında 45 olan mağaza sayısını 200'e çıkardı. HAMAM markasıyla 5 kıtadaki 40 ülkede 200 prestijli satış noktasına, 4 yurtdışı birimine, 5 yurtdışı mağazasına ve 40 corner'a sahip olduklarını anlatan Eke Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Eke, "HAMAM bugün itibariyle TURQUALITY®'nin de nihai hedefi olan dünyadaki en önemli alışveriş merkezlerinde ve mağazalarında dünya markalarıyla birlikte anılıyor" dedi.

Öncelikli hedeflerinin HAMAM'ı lüks ürün kategorisinde kendi alanında bir dünya markası yapmak olduğunu vurgula-



yan Eke, "TURQUALITY® kapsamına alındıktan sonra geçen 5 yıl içerisinde dünyanın... [devamı için tıklayınız!](#)

TURQUALITY® ile Gelen Başarı Öyküleri - Pınar

Yaşar Şirketler Topluluğu'nun gıda ve içecek markası Pınar, Ortadoğu ve Körfez ülkelerindeki hızlı büyümesini sürdürüyor. 2007 yılında TURQUALITY® Destek Programı'na dahil olan Pınar, 60 milyon dolarlık gıda ihracatının 33 milyon dolarını başta Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan olmak üzere Körfez ülkelerine yapıyor. Şirketin bu ülkelere ihracatında labne peynirleri önemli bir yer tutuyor. Yaşar Holding İcra Kurulu Başkanı Mehmet Aktaş, "Aslında 30 yıldır Körfez ülkelerine Pınar Labne ürünümüzü satıyoruz. Son yıllarda bu ürünü bölgenin damak tadına uygun olarak geliştirdik ve adeta talep patlaması yaşadık. Artık bölgede bu peynire 'Turkish Labne' diyorlar" açıklamasını yaptı.

Yaşar Holding İcra Kurulu Başkanı Mehmet Aktaş, son 5 yıldır TURQUALITY® desteğiyle tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ne ağırlık verdiklerini, yeni pazarlarla ihracatı sürekli arttırdıklarını da vurguladı. Körfez ülkelerinin yanı sıra Kuzey Irak,



Azerbaycan, Mısır ve Libya'nın da kendileri için yükselen pazarlar haline geldiğini açıklayan Aktaş, "Örneğin Irak'a yıllık ihracatımız 7 milyon dolara yükseldi. Bu yıl 10 milyon dolara ulaşmasını bekliyoruz" dedi.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TURQUALITY®